

BADANIE RYNKU

W związku z planowanym wszczęciem procedury przetargowej/procedury wyboru wykonawcy, a w konsekwencji z koniecznością oszacowania wartości przedmiotu zamówienia Filharmonia Łódzka im. Artura Rubinsteina zaprasza do złożenia wstępnej oferty cenowej na wykonanie zadania pn. „Dostawa profesjonalnego wyposażenia scenicznego do Filharmonii Łódzkiej im. Artura Rubinsteina przy ul. Narutowicza 20/22 w Łodzi”.

1. Przedmiotem badania rynku jest dostawa wyposażenia scenicznego z podziałem na 5 części:

- Część I - Dostawa krzesel orkiestrowych - 226 szt.
- Część II - Dostawa pulpitów orkiestrowych - 147 szt. oraz półtek do pulpitów – 29 szt.
- Część III - Dostawa stojaków na instrumenty – 45 szt.
- Część IV - Dostawa wózków transportowych – 8 szt.
- Część V - Dostawa skrzyń na instrumenty – 21 szt.

2. Opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w **załączniku nr 1** do niniejszego Badania Rynku.

3. Ofertę stanowi wypełniony i podpisany Formularz Ofertowy (**załącznik nr 2** do Badania Rynku).

4. Oferent może złożyć ofertę na własnym formularzu, którego treść musi być zgodna z treścią zawartą w załączniku nr 2 do niniejszego Badania Rynku.

5. Planowany termin realizacji zamówienia: 2 miesiące od daty podpisania umowy.

6. Termin składania ofert: do dnia **31.05.2021 r.** do godziny **16:00**.

7. Składanie oferty: drogą elektroniczną, na adres: zamowienia@filharmonia.lodz.pl
Oferty przesłane po terminie nie będą rozpatrywane.

8. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty na część zadania.

9. Osoba wyznaczona do kontaktowania się z Oferentami: W przypadku pytań prosimy o kontakt z Barbarą Przygodzką drogą elektroniczną na adres: barbara.przygodzka@filharmonia.lodz.pl

10. Szczegółowe zapisy umowy zawarte są we wzorze umowy stanowiącym **Załącznik nr 3**.

Zlecniodawca informuje, że przedmiotowe zaproszenie nie stanowi oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 KC ani też nie jest ogłoszeniem o zamówieniu w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r., poz. 1843). Ma ono wyłącznie na celu rozeznanie/badanie cenowe rynku.