

ZAPYTANIE OFERTOWE

Filharmonia Łódzka im. Artura Rubinsteina zaprasza do składania ofert w postępowaniu, którego

przedmiotem jest rezerwacja miejsc hotelowych w Polsce i za granicą na potrzeby Filharmonii Łódzkiej.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Rezerwacja i sprzedaż miejsc hotelowych, w tym m. in.

- a) wyszukiwanie ofert hoteli,
- b) dokonywanie rezerwacji miejsc hotelowych w Polsce i za granicą,
- c) pośredniczenie w sprzedaży miejsc hotelowych, dokonywania opłat, pośredniczenie w odwoływaniu i zmianach rezerwacji, zwrotach opłat, reklamacjach,
- d) zapytanie o rezerwację obejmuje:
 - i. w przypadku rezerwacji indywidualnych - imię i nazwisko osoby, na rzecz której dokonywana jest rezerwacja. Przy rezerwacjach grupowych do zapytań o rezerwację Zamawiający nie będzie podawał imion i nazwisk osób, dla których rezerwowane są noclegi. Dane te przekaze po dokonaniu rezerwacji,
 - ii. terminy pobytu,
 - iii. liczba i rodzaj pokoju/pokojów,
 - iv. wymaganą kategorię obiektu i jego lokalizację. Lokalizacja określona będzie obszarem wyrażonym w promieniu kilometrów od miejsca organizacji wydarzenia na terenie Polski lub za granicą.
 - v. ewentualne dodatkowe, istotne informacje – godzina przyjazdu, śniadania w cenie noclegu (Zamawiający zastrzega, że śniadanie musi być podane w obiekcie, w którym rezerwowane są pokoje lub miejsca noclegowe), specjalne potrzeby,
 - vi. Zamawiający może określić szczegółowe wymagania co do granic cenowych noclegu, a także dodatkowe ewentualne preferencje w zakresie jakości hotelu i obsługi.
 - vii. Zamawiający może wskazać w zamówieniu preferowane przez siebie w danej lokalizacji hotele. W takim przypadku Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia tych hotli w proponowanych przez siebie wariantach hoteli do wyboru.
- e) Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu co najmniej 2 wariantów hoteli wraz z warunkami rezerwacji najpóźniej w terminie **do 24** godzin od chwili przekazania Wykonawcy zapytania o rezerwację na adres mailowy wskazany w umowie lub w innej formie elektronicznej uzgodnionej pomiędzy stronami, które zawierać będą:
 - i. nazwę hotelu wraz ze wskazaniem kategorii obiektu,
 - ii. liczbę, rodzaj i standard zamawianych pokoi lub miejsc noclegowych,

- iii. termin pobytu,
 - iv. całkowitą cenę usługi hotelarskiej,
 - v. pozostałe informacje dotyczące usługi hotelarskiej, zgodnie z zapytaniem o rezerwację
 - vi. informację do kiedy możliwe jest bezpłatne anulowanie miejsca hotelowego i dokonanie zmiany szczegółów rezerwacji, w tym terminu rezerwacji.
 - vii. hotel musi dysponować podjazdem dla autokaru/busa przed wejściem głównym lub innym miejscem przeznaczonym na podjazd dla autokarów/busów położonym bezpośrednio przy hotelu miejscu [dla wskazanych rezerwacji przez Zamawiającego].
 - viii. Hotel musi dysponować parkingiem dla samochodów osobowych.
- f) Wykonawca dokona rezerwacji miejsc hotelowych po elektronicznym potwierdzeniu zamówienia przez upoważnionego pracownika. Wykonawca będzie rezerwował miejsca hotelowe w najtańszym i najdogodniejszym dla Zamawiającego wariancie, tj. za „najkorzystniejszą cenę wyjściową” z uwzględnieniem procentowej wartości *Upustu od ceny wyjściowej jednego miejsca hotelowego, jakiego Wykonawca udzieli Zamawiającemu przy jego sprzedaży* jaki Wykonawca zaproponował w formularzu ofertowym.

Za „najkorzystniejszą cenę wyjściową” Zamawiający rozumie najniższą cenę uzyskaną z następujących źródeł: (1) za pośrednictwem systemów rezerwacyjnych, (2) cenę dnia obowiązującą w hotelu w dniu dokonywania rezerwacji, podanej do publicznej wiadomości przez hotel (cennik, strona internetowa itp.), (3) cenę jaką uzyskał Zamawiający w wyniku bezpośredniego zapytania hotelu o cenę. Cena zaproponowana przez Wykonawcę musi być niższa o wartość % upustu od najkorzystniejszej ceny wyjściowej danego hotelu w dniu dokonywania wyceny i przestania oferty do Zamawiającego.

Wykonawca zobowiązany będzie na żądanie Zamawiającego udokumentować cenę rezerwowanego hotelu i wskazanie uwzględnionego w niej upustu.

*W przypadku zlecenia przez Zamawiającego dokonania rezerwacji grupowych, Wykonawca jest zobowiązany do zaproponowania ceny za wszystkie rezerwacje łącznie, która nie będzie wyższa niż suma cen za rezerwacje indywidualne z uwzględnieniem rabatu jaki Wykonawca zaproponował w ofercie dla jednego miejsca hotelowego, tj. przy zleceniu np. 15 rezerwacji w danym hotelu, cena za 15 rezerwacji nie może być wyższa niż „najkorzystniejsza cena wyjściowa” dla rezerwacji indywidualnej, o której mowa powyżej z uwzględnieniem procentowej wartości *Upustu od ceny wyjściowej jednego miejsca hotelowego, jaki Wykonawca zaproponował w swojej ofercie* x 15.*

Za rezerwacje grupowe Zamawiający rozumie rezerwacje dla więcej niż 10 osób.

- i) Zarezerwowane miejsca hotelowe muszą spełniać unijne normy w zakresie wyposażenia i bezpieczeństwa odpowiednio dla pokoi hotelowych o

określonym standardzie.

- j) Zamawiający dokona potwierdzenia rezerwacji (e-mail), które będzie równoznaczne z zamówieniem usługi hotelarskiej, zgodnie z warunkami rezerwacji.
- k) Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu potwierdzenia rezerwacji uzyskanej od obiektu hotelarskiego (e-mail). Ponadto Wykonawca będzie zobowiązany na żądanie Zamawiającego udokumentować cenę rezerwowanego hotelu.
- l) Wprowadzanie zmian w dokonanych rezerwacjach (w tym możliwość rezygnacji z pobytu) będzie odbywać się zgodnie z zasadami obowiązującymi w regulaminach odpowiednich obiektów hotelowych.
- m) Anulowanie rezerwacji przez Zamawiającego w określonym w ramach zawieranej rezerwacji terminie jest bezkosztowe.

Termin i warunki realizacji zamówienia:

Planowany termin realizacji zamówienia: od dnia zawarcia umowy do 30 czerwca 2024 r.

Inne istotne informacje dotyczące przedmiotu zamówienia:

Przewidywany koszt realizacji umowy w zakresie miejsc hotelowych (bez opłaty transakcyjnej) w planowanym terminie realizacji zamówienia **129 000,00 zł netto**. Szczegółowe warunki realizacji zamówienia zostały ujęte w istotnych postanowieniach umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

Miejsce oraz termin składania ofert:

Oferty prosimy składać drogą elektroniczną pod adresem:

zamowienia@filharmonia.lodz.pl lub w formie pisemnej w siedzibie Filharmonii Łódzkiej im. Artura Rubinsteina, ul. Narutowicza 20/22, 90-135 Łódź, sekretariat II piętro w nieprzekraczalnym terminie do godziny **10:00** dnia **27 stycznia 2023 r.**

Ofertę stanowi wypełniony i podpisany Formularz Ofertowy (**załącznik nr 1** do Zapytania ofertowego).

Wykonawca może złożyć ofertę na własnym formularzu, którego treść musi być zgodna z treścią zawartą w załączniku nr 1 do niniejszego Zapytanie ofertowego.

Termin związania ofertą:

Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez 30 dni.

Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Kryteria wyboru ofert:

Lp.	Kryterium	Znaczenie
1.	Cena opłat transakcyjnych (C_t) będąca sumą ceny za opłatę transakcyjną za rezerwację i zakup miejsca/miejsc hotelowych na terenie Polski [1] (C_{hp}), ceny za opłatę transakcyjną za rezerwację i zakup miejsca/miejsc hotelowych za granicą Polski [24] (C_{hz})	60
2.	Wysokość upustu określonego w % od ceny jednego miejsca hotelowego na terenie Polski wraz ze śniadaniem, jakiego Wykonawca udzieli Zamawiającemu (U_h)	40
RAZEM		100

Przedstawione przez Wykonawcę w formularzu oferty, tj:

- 1) cenę opłat transakcyjnych (C_t), które będą sumą:
 - a) opłaty transakcyjnej za rezerwację i sprzedaż miejsca/miejsc hotelowych na terenie Polski (C_{hp}),
 - b) opłaty transakcyjnej za rezerwację i sprzedaż miejsca/miejsc hotelowych za granicą Polski (C_{hz}),
- 2) wysokość upustu określonego w % od ceny jednego miejsca hotelowego na terenie Polski wraz ze śniadaniem, jakiego Wykonawca udzieli Zamawiającemu (U_h).

Ocena punktowa oferty zostanie dokonana zgodnie z formułą:

$$1) \quad \text{Cena opłat transakcyjnych: } C_t = \frac{\text{Najniższa cena}}{\text{Cena oferty badanej}} \times 60$$

- 2) Upust od ceny jednego miejsca noclegowego wraz ze śniadaniem, jakiego Wykonawca udzieli Zamawiającemu przy sprzedaży miejsca noclegowego:

$$U_H = \frac{\text{Wartosc upustu w ofercie badanej}}{\text{Najwyższy upust ze wszystkich upustów w badanych ofertach}} \times 40$$

Obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Do porównania ofert pod uwagę będzie brana cena oferty.

Ocena końcowa (O_c) zostanie dokonana według wzoru: **O_c = C_t + U_h**.

W przypadku, gdy oferta Wykonawcy w punkcie dotyczącym upustu wynosić będzie 0% to ta oferta w tym kryterium oceny ofert otrzyma automatycznie 0 pkt.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów. Wykonawca nie może samodzielnie wprowadzać dodatkowych pozycji do formularza oferty.

Ceny wszystkich opłat transakcyjnych, jak i wysokość upustów od ceny miejsca/ miejsc hotelowych pozostają niezmiennie przez okres obowiązywania umowy i nie zależą od standardu czy lokalizacji hotelu, ani innych czynników.

Opłata transakcyjna dotyczy 1 rezerwacji bez względu na liczbę noclegów i osób.

Uwagi

Zamawiający zastrzega sobie prawo do prowadzenia negocjacji z wybranym oferentem lub oferentami.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia całości procedury związanej ze złożonym zapytaniem ofertowym bez wyboru oferenta.