

Łódź, 31.10.2023 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Filharmonia Łódzka im. Artura Rubinsteina zaprasza do składania ofert na: usługi obejmujące działania promocyjno-reklamowe w medium internetowym i zarazem drukowanym o zasięgu ogólnopolskim w okresie od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024. Celem współpracy jest propagowanie działalności Filharmonii Łódzkiej, w tym przede wszystkim koncertów, warsztatów i innych wydarzeń artystycznych odbywających się w Filharmonii Łódzkiej i/lub przez nią organizowanych.

Określenie przedmiotu zamówienia:

1. Publikacja grafik przygotowanych przez Filharmonię Łódzką na portalu internetowym czasopisma w formie banera - slider na stronie głównej i podstronach z linkowaniem do stron FŁ. Możliwość zmiany banera przez Filharmonię Łódzką jeden raz w każdym miesiącu; czas ekspozycji banera minimum tydzień w każdym miesiącu.
2. Publikacja na bieżąco przesyłanych przez Filharmonię Łódzką materiałów prasowych na portalu internetowym czasopisma (minimum 2 publikacje w każdym miesiącu).
3. Udostępnienie wydarzeń lub postów Filharmonii Łódzkiej na profilu FB czasopisma lub pisanie postów własnych dotyczących wybranych wydarzeń FŁ (minimum 2 posty w każdym miesiącu).
4. Zamieszczanie zdjęć/filmów przesyłanych przez Filharmonię Łódzką na profilu Facebook czasopisma, w formie cover photo, przez 1 tydzień w każdym miesiącu.
5. Przygotowanie dwóch wywiadów w każdym kwartale i publikowanie ich na portalu internetowym czasopisma, wywiady będą przeprowadzone przez redaktorów czasopisma (ze wskazanymi przez Filharmonię Łódzką rozmówcami).
6. Przygotowanie dwóch relacji w kwartale z wydarzeń organizowanych przez Filharmonię Łódzką (ustalone z Filharmonią Łódzką) i publikowanie ich na portalu internetowym czasopisma. Relacje przygotowane będą przez redaktorów czasopisma/portalu na podstawie przekazanych przez Filharmonię Łódzką akredytacji dziennikarskich. Jedna z wybranych przez FŁ relacji w wersji skróconej ukaże się na łamach wydania drukowanego czasopisma.
7. Publikacja zapowiedzi wybranego wydarzenia odbywającego się w FŁ i/lub przez nią organizowanego w kalendarium na łamach czasopisma drukowanego – w każdym wydaniu papierowym zapowiedź minimum jednego wydarzenia.

Termin i warunki realizacji zamówienia:

Czas trwania umowy od 1 stycznia 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.

Wraz z ofertą prosimy o przesłanie trzech tekstów o tematyce kulturalnej (preferowana tematyka muzyczna):

- a) jedna recenzja
- b) jedna relacja
- c) jeden wywiad z artystą (muzyk, twórca kultury)

Inne istotne informacje dotyczące przedmiotu zamówienia:

Teksty muszą mieć wysoką wartość merytoryczną.

Teksty będą pisane przez dziennikarzy specjalizujących się w tematyce kulturalnej/muzycznej.

Teksty i grafiki będą zamieszczane na portalu internetowym czasopisma do 24 godzin od przesłania ich przez Filharmonię Łódzką do czasopisma.

Potrzebę akredytacji należy zgłaszać do Biura Obsługi Słuchacza Filharmonii Łódzkiej. Terminy wywiadów oraz osoby udzielające wywiadów będą ustalane z Filharmonią Łódzką z przynajmniej dwutygodniowym wyprzedzeniem. Teksty wywiadów będą przesyłane do autoryzacji do osób udzielających wywiadów.

Nakład czasopisma w wersji drukowanej będzie nie mniejszy niż 10.000 egzemplarzy. Dystrybucja czasopisma w wersji drukowanej: sprzedaż w salonach Empik w całej Polsce oraz przez empik.com, przez Alenuty.pl i w prenumeracie.

Zasięg strony internetowej czasopisma internetowego będzie nie mniejszy niż 15 tys. unikalnych użytkowników miesięcznie.

FB czasopisma internetowego - nie mniej niż 8 tysięcy unikalnych użytkowników obserwujących profil.

Miejsce oraz termin składania ofert:

Oferty prosimy składać drogą elektroniczną pod adresem:

karolina.albinska@filharmonia.lodz.pl

w nieprzekraczalnym terminie do godziny 15:00 10 listopada 2023 r.

Za moment złożenia oferty uznaje się jej wptynięcie do Zamawiającego.

Termin związania ofertą:

Wykonawca pozostaje związany złożoną ofertą przez 30 dni.

Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

Kryteria wyboru ofert:

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

- Cena 40 %
- Ocena przesłanych tekstów 60%
 - a) jedna recenzja
 - b) jedna relacja
 - c) jedna zapowiedź wydarzenia kulturalnego

Oceniana będzie:

Merytoryczna jakość tekstu

Forma tekstu

Walor reklamowo-promocyjny tekstu

Każdy z tekstów będzie oceniany następująco:

0 -1- 2 punkty w każdej kategorii (a-c)

Maksymalna ocena 6 punktów za wszystkie teksty

Każdy punkt z oceny tekstów przeliczony będzie jako 10% oceny końcowej

Teksty oceniane będą przez 3 osobową komisję z FŁ w skład której wejdzie –
2 pracowników działu rozwoju i reklamy (specjaliści w dziedzinie wydawnictw,
reklamy) i 1 pracownik działu organizacyjno-programowego

Ocena tekstów niższa niż 4 punkty – 40% oceny końcowej - wyklucza ofertę z
dalszego postępowania.

Istotne postanowienia umowy:

Rozliczenie faktur w systemie kwartalnym po wykonaniu świadczeń.

Treść oferty (wypełnia Wykonawca)

1) Nazwa Wykonawcy:

2) Adres Wykonawcy:

3) NIP:

4) REGON:

5) Wartość kwartalna:

Netto:.....

VAT:.....

Brutto:.....

6) Teksty - załącznik

PODPIS - Imię i nazwisko pracownika odpowiedzialnego za realizację zamówienia